**TELEVIZIJA KIKINDA d.o.o., Kikinda**

Svetosavska 43 · PIB: 100473037 · Matični broj: 17220977

# CENOVNIK I USLOVI POLITIČKOG OGLAŠAVANJA

**Vanredni izbori za narodne poslanike Narodne skupštine Republike Srbije**

**Izbori raspisani 9. septembra 2026. godine · Dan glasanja: 25. oktobar 2026. godine**

Datum objavljivanja: 10. Septembra 2026. godine · Primenjuje se do okončanja izborne kampanje.

## TARIFA

| Rb. | USLUGA | Jedinica mere | Cena bez PDV-a | % PDV | Cena sa PDV-om |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Emitovanje video spota u EPP bloku | sekund | **120.00** | 20 | 144.00 |
| 2. | Zakup termina u studiju sa voditeljem i snimateljem | sat | **120,000.00** | 20 | 144,000.00 |

**Napomene uz tarifu:**

1. Cene su iskazane u dinarima (RSD). PDV se obračunava po stopi od 20%.
2. Cena emitovanja video spota obračunava se po sekundu trajanja spota, za svako pojedinačno emitovanje.
3. Tarifa je jedinstvena i primenjuje se pod istim uslovima na sve podnosioce proglašenih izbornih lista i sve kandidate.
4. Tokom izborne kampanje Pružalac medijske usluge nudi isključivo usluge navedene u tarifi.

## USLOVI POLITIČKOG OGLAŠAVANJA

### Član 1 — Predmet i pravni osnov

Ovim aktom Televizija Kikinda d.o.o. Kikinda (u daljem tekstu: Pružalac medijske usluge) utvrđuje i objavljuje tarifu, kriterijume za određivanje cene i uslove plaćanja političkog oglašavanja tokom izborne kampanje.

Akt se odnosi na izbornu kampanju za vanredne izbore za narodne poslanike Narodne skupštine Republike Srbije, raspisane 9. septembra 2026. godine, koji se održavaju 25. oktobra 2026. godine.

Akt se donosi u skladu sa Pravilnikom o načinu izvršavanja obaveza pružalaca medijskih usluga tokom izborne kampanje, Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o oglašavanju i Zakonom o finansiranju političkih aktivnosti.

### Član 2 — Jednaki uslovi

Pružalac medijske usluge emituje političke oglasne poruke svih zainteresovanih podnosilaca proglašenih izbornih lista i kandidata pod jednakim programskim, tehničkim i finansijskim uslovima.

Kriterijumi po kojima se određuje cena političkog oglašavanja i uslovi plaćanja važe podjednako za sve kandidate na izborima i sve podnosioce proglašenih izbornih lista.

Zabranjeno je ugovaranje različitih cena za pojedine učesnike u izbornom procesu, kao i odobravanje povoljnijih ili nepovoljnijih uslova objavljivanja bilo kom od njih.

### Član 3 — Kriterijumi za određivanje cene

Cena političkog oglašavanja određuje se isključivo primenom sledećih objektivnih kriterijuma:

1) vrsta usluge iz tarife;

2) dužina, izražena u jedinici mere iz tarife — sekund trajanja spota, odnosno sat zakupa studijskog termina;

3) broj emitovanja spota.

Tarifa je jedinstvena za celu izbornu kampanju i primenjuje se na sve naručioce pod istim uslovima, bez obzira na redosled prijema zahteva i obim naručenih usluga.

Nije dozvoljeno određivanje cene po bilo kom kriterijumu koji se odnosi na identitet naručioca, njegovu programsku orijentaciju ili sadržaj oglasne poruke.

**Član 4 — Uslovi plaćanja**

Političko oglašavanje naplaćuje se avansno, u punom iznosu, pre prvog emitovanja, odnosno pre korišćenja zakupljenog studijskog termina.

Uplata se vrši isključivo sa posebnog računa političkog subjekta otvorenog za finansiranje izborne kampanje, na tekući račun Pružaoca medijske usluge broj 325-9500700042068-91 kod OTP banke.

Isti uslovi plaćanja važe za sve naručioce. Odloženo plaćanje, plaćanje u ratama, kompenzacija, ustupanje potraživanja i izmirenje obaveze u robi ili uslugama nisu dozvoljeni.

Usluge iz tarife ne pružaju se bez naknade niti pod uslovima koji odstupaju od tržišnih.

**Član 5 — Naručivanje i zaključenje ugovora**

Naručilac podnosi pisani zahtev za političko oglašavanje na adresu marketing@tvkikinda.rs.

Ugovaranje i plaćanje realizuju se isključivo sa direktnim oglašivačem ili posredstvom ovlašćene marketinške agencije.

Komercijalni agencijski uslovi ne primenjuju se na političko oglašavanje, već se ugovaraju neposredno.

O svakom političkom oglašavanju zaključuje se ugovor u pisanoj formi, koji sadrži vrstu usluge, termine i broj emitovanja, cenu po tarifi i uslove plaćanja.

**Član 6 — Uslovi emitovanja**

Materijal za emitovanje mora biti dostavljen najkasnije 24 časa pre emitovanja, u tehničkom formatu MP4, MOV, MFX.

Dužina spota ne može biti kraća od 5 sekundi.

Izborno propagandni sadržaj emituje se u skladu sa Pravilnikom Regulatornog tela za elektronske medije, Zakonom o oglašavanju, Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o javnim medijskim servisima, Zakonom o javnom informisanju i medijima i internim aktima Pružaoca medijske usluge.

**Član 7 — Raspodela termina**

Ako više učesnika u izbornom procesu zatraži termine za političko oglašavanje, a programske i tehničke mogućnosti Pružaoca medijske usluge su ograničene, vreme namenjeno političkom oglašavanju raspodeljuje se srazmerno iskazanoj zainteresovanosti naručilaca.

Zahtevi se evidentiraju po redosledu prijema. Redosled prijema zahteva ne stvara pravo prvenstva u odnosu na srazmernu raspodelu iz stava 1 ovog člana.

**Član 8 — Označavanje**

Politička oglasna poruka se pri emitovanju jasno označava kao plaćeno političko oglašavanje i vizuelno i zvučno se odvaja od ostalog programskog sadržaja.

Sadržaj nastao u zakupljenom studijskom terminu označava se na isti način.

**Član 9 — Odgovornost**

Za sadržaj, istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je oglašivač.

Za usklađenost emitovanog političkog oglašavanja sa odredbama zakona i podzakonskih akata odgovoran je Pružalac medijske usluge.

Pružalac medijske usluge zadržava pravo da odbije emitovanje oglasne poruke koja nije u skladu sa propisima, uz pisano obrazloženje dostavljeno naručiocu.

**Član 10 — Evidencija**

Pružalac medijske usluge vodi evidenciju o primljenim zahtevima, zaključenim ugovorima, naplaćenim naknadama i emitovanim političkim oglasnim porukama.

Evidencija se čuva i dostavlja nadležnim organima — Regulatornom telu za elektronske medije i Agenciji za sprečavanje korupcije — u skladu sa propisima.

**Član 11 — Objavljivanje i važenje**

Ovaj akt, zajedno sa tarifom, objavljuje se u programu Televizije Kikinda tri dana uzastopno počev od dana donošenja, kao i na internet stranici www.tvkikinda.rs, gde je dostupan tokom cele izborne kampanje.

Tarifa, kriterijumi i uslovi plaćanja iz ovog akta ne mogu se menjati tokom trajanja izborne kampanje.

Akt stupa na snagu danom objavljivanja i primenjuje se do okončanja izborne kampanje za izbore raspisane za 25. oktobar 2026. godine.

U Kikindi, dana 10.9.2026.

Televizija Kikinda d.o.o.

Direktor

TELEVIZIJA KIKINDA DOO Kikinda I M.P. KIKINDA

Ninoslav Čujić